

چه کسی شما را دنبال می‌کند؟

کریستینا فاکس

آیا دنبال کننده‌ای دارید؟ شاید یک دهه‌ی پیش چنین سوالی پرسیده نمی‌شد اما امروزه با ظهور فضای مجازی، اصطلاح دنبال کننده، به بخشی از زبان عامیانه‌ی ما تبدیل شده است. ممکن است در فضای مجازی افرادی را دنبال کنیم و آنها نیز ما را دنبال کنند. اصطلاح جدید دیگر کلمه‌ی «اینفلوئنسر» می‌باشد. امروزه مردم مشتاق هستند با استفاده از پلتفرم‌های فضای مجازی بر دنبال کنندگان خود تأثیر بگذارند و آنها را متقاعد به خرید محصولاتشان کنند.

من به شخصه با ایده‌ی «دنبال کننده» و «اینفلوئنسر» چالش داشتم تا اینکه رساله‌ی پولس به قرن‌تین را مطالعه کردم که آنان را تشویق کرد «پس اقتدا به من نمایند چنانکه من نیز به مسیح می‌کنم» (اول قرن‌تین ۱۱: ۱). کلمه‌ی یونانی برای «اقتدا» در اینجا mims می‌باشد و برای توصیف کسی که از دیگری تقلید و پیروی می‌کند به کار می‌رود. مانند این است که شخصی توانایی و ویژگی‌های یک مربی را تحسین کند و به دنبال تقلید و یا کپی کردن کاری باشد که آن شخص انجام می‌دهد. پولس فیلیپیان را ترغیب می‌کند که همین کار را انجام دهند (فیلیپیان ۳: ۱۷؛ ۴: ۹).

منجی ما را دعوت می‌کند تا او را پیروی کنیم - کارهایی که او انجام می‌دهد را انجام دهیم. «هرکه خواهد از عقب من آید، خویشتن را انکار کند و صلیب خود را برداشته، مرا متابعت نماید.» (مرقس ۸: ۳۴). عیسی شب قبل از آنکه به او خیانت شود، حوله بر کمر بست و کاری انجام داد که یک یهودی محترم هرگز انجام نمی‌داد: او پای شاگردان خود را شست «پس اگر من که آقا و معلم هستم، پایهای شما را شستم، بر شما نیز واجب است که پایهای یکدیگر را بشوید. زیرا به شما نمونه‌های دادم تا چنانکه من با شما کردم، شما نیز بکنید.» (یوحنا ۱۳: ۱۴-۱۵). عیسی ما را می‌خواند تا در زندگی فروتنانه و در خدمت و در کاری که او برای ما انجام داد، او را پیروی کنیم.

به عنوان ایمانداران خوانده شده‌ایم که از مسیح پیروی کنیم و کسانی که به او ایمان می‌آورند را شاگرد بسازیم (متی ۲۸: ۱۹-۲۰). کار شاگردسازی مستلزم این است که به مردم نشان دهیم شاگردی مسیح شبیه چیست. آنها را در ایمان می‌پرورانیم. همانطور که این کار را انجام می‌دهیم، آنها نیز ما را پیروی می‌کنند. منظور این است که آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهیم تا از خدا پیروی کنند. ممکن است آنانی که ما را پیروی می‌کنند، افراد کوچکی در منزلمان باشند که کلام خدا را به آنها تعلیم می‌دهیم و یا افرادی در محل کارمان باشند که انجیل را با آنها در میان گذاشته‌ایم و یا گروه‌های بزرگتری باشند که بر آنها تأثیر عظیمی داریم، به هر حال همه‌ی ما افرادی را داریم که در زندگی‌مان ما را پیروی و دنبال می‌کنند. ما اینفلوئنسرهایی برای مسیح هستیم. ما نجات دهنده‌ی خود را به پیرامون‌مان معرفی می‌کنیم.

تأثیرگذاری، مسئولیت عظیمی به همراه دارد. اینفلوئنسرهای فضای مجازی به ایجاد جنجال در مورد یک علت یا محصول،

معروف هستند. این امر به این دلیل رخ می‌دهد که مردم به ناچار همان کاری را انجام می‌دهند که اینفلوئنسر مورد علاقه‌یشان انجام می‌دهد. شاید به همین دلیل است که پولس خود را شایسته می‌داند که ایمانداران از او تقلید کنند و می‌گوید «همانطور که من از آن مسیح هستم.» ما می‌خواهیم دیگران به کارهای ما نگاه کنند و نه به خود ما و مسیح را از طریق ما ببینند. در نهایت، از آنها می‌خواهیم از مسیح تقلید و پیروی کنند.

همانطور که مشخص است همه‌ی ما اینفلوئنسر (تأثیرگذار) هستیم. همه‌ی ما دنبال کننده داریم. بنابراین سوال این است: چه کسی تو را دنبال می‌کند، و تو چطور آنها را به سوی مسیح هدایت می‌کنی؟

این مقاله در مجله [تیبیل تاک](#) منتشر شده است.

کریستینا آر. فاکس، یک مشاور در Connection Point Alpharetta و ویرایشگر محتوا برای وبلاگ خدمات بانوان در کلیسای مشایخی، enCourage است. او نویسنده چندین کتاب، از جمله «ترس مقدس و مانند پدر ما» است. او همچنین به‌طور منظم در ChristinaFox.com می‌نویسد.